

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INSEGNAMENTO: Graphic Design 2

CFA: 12

Tipologia: T/P

NOME DOCENTE: Prof. Gianluca Pasini

Indirizzo e-mail: gianluca.pasini@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze necessarie per progettare e realizzare grafiche digitali destinate al web, con particolare attenzione a social media, siti internet e campagne pubblicitarie. Il percorso formativo guida gli studenti nella comprensione dei principi di colore, tipografia e branding per il digitale, affiancando teoria e pratica su strumenti professionali come Figma, Adobe Illustrator e Photoshop. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di creare progetti grafici completi, ottimizzati per il web e capaci di rafforzare l'identità di un brand attraverso un approccio visivo coerente e funzionale. Il progetto finale consisterà nella realizzazione di una campagna pubblicitaria digitale completa, che racchiuderà tutte le competenze apprese.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Introduzione alla Grafica Web

Presentazione del corso e panoramica sulla grafica digitale per il web. Introduzione ai principali strumenti e alle competenze richieste per la progettazione grafica destinata a piattaforme digitali.

Teoria del Colore nel Web

Studio della psicologia dei colori e del loro utilizzo efficace per il web. Discussione sui contrasti, le palette cromatiche e le tecniche per catturare l'attenzione del pubblico.

Tipografia per il Web

Introduzione alla tipografia digitale e alle buone pratiche per il web. Differenza tra caratteri per la stampa e caratteri per il digitale.

Design per Social Media

Tecniche per creare grafiche accattivanti per i principali social media (Instagram, Facebook, LinkedIn). Dimensioni e formati ideali per ogni piattaforma.

Elementi di Branding Online

Studio degli elementi di branding digitale: loghi, icone e template. Creazione di materiali che rappresentino il brand e attraggano il target di riferimento.

Introduzione a UI e UX Design

Nozioni di base di User Interface (UI) e User Experience (UX) design. Come progettare interfacce intuitive e accessibili per il web.

Creazione di Mockup e Wireframe

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

Tecniche per creare prototipi e wireframe delle pagine web. Utilizzo di strumenti come Figma o Adobe XD per la progettazione iniziale.

Ottimizzazione delle Immagini per il Web

Nozioni di compressione e ottimizzazione delle immagini per il web, senza compromettere la qualità. Formati di immagine, risoluzione e dimensioni ideali.

Creazione di Banner e Grafiche Pubblicitarie

Progettazione di banner promozionali e grafiche pubblicitarie da utilizzare su siti web e per campagne PPC (Pay-Per-Click).

Creazione di Template per Blog e Siti Web

Tecniche per progettare template grafici destinati ai contenuti testuali, come articoli di blog o pagine informative.

MATERIALE DIDATTICO

Risorse Online Selezionate

Link a tutorial, articoli e video che approfondiscono gli argomenti trattati, forniti dal docente durante le lezioni.

W3Schools <https://www.w3schools.com/>

Un'ampia risorsa educativa che offre tutorial su HTML, CSS, JavaScript e altri strumenti utili per il web design.

Awwwards <https://www.awwwards.com/>

Una piattaforma che premia i migliori siti web per design, creatività e innovazione. Ottima per ispirazione e studio delle tendenze attuali.

Behance <https://www.behance.net/>

Una comunità online dove designer condividono i loro progetti. Utile per vedere esempi reali di grafica per social media, siti web e campagne pubblicitarie.

Smashing Magazine <https://www.smashingmagazine.com/>

Offre articoli approfonditi su web design, UX/UI, tipografia e best practice del settore.

Canva Design School <https://designschool.canva.com/>

Risorse e tutorial su principi di design, teoria del colore e tipografia applicati al web e ai social media.

Google Web Fundamentals <https://developers.google.com/web/fundamentals/>

Guide e best practice fornite da Google per creare esperienze web moderne e performanti.

Adobe Creative Cloud Tutorials <https://helpx.adobe.com/it/creative-cloud/tutorials-explore.html>

Tutorial ufficiali per imparare a utilizzare strumenti come Photoshop e Illustrator nel contesto del web design.

CSS-Tricks <https://css-tricks.com/>

Una raccolta di articoli e tutorial su CSS, design responsivo e tecniche avanzate di layout.

Material Design by Google <https://material.io/design/>

Linee guida e risorse per il design create da Google, focalizzate su UX/UI e principi di interazione.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@accademia.rimini.it - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Per accedere all'esame è necessaria almeno una revisione programmata e pubblica delle esercitazioni, da svolgersi su appuntamento. L'esame consiste nella presentazione delle esercitazioni secondo le modalità richieste. La valutazione si baserà su creatività, qualità del progetto, competenza tecnica e rispetto delle scadenze in ogni fase progettuale.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@accademia.rimini.it - Cod.fisc./P.Iva 03384770404