

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2024/2025

INSEGNAMENTO: Design per l'Editoria

CFA: 6

Tipologia: T/P

NOME DOCENTE: Prof. Enea Sorrentino

Indirizzo e-mail: enea.sorrentino@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere i principi fondamentali della grafica editoriale (disposizione delle pagine, la tipografia, l'uso di immagini e colori, la gestione dello spazio e la creazione di una gerarchia visiva).

Apprendere l'uso di software di progettazione grafica, sviluppando anche competenze nella gestione dei file e nella preparazione di materiali per la stampa o la pubblicazione digitale.

Sviluppare un'identità visiva coerente per un progetto editoriale, garantendo che tutti i materiali siano riconoscibili e riflettano lo stile e il tono desiderati. Conoscere gli adattamenti ai diversi mezzi di distribuzione, come la stampa o il web. Rimanere aggiornati sulle tendenze di design attuali e sulle innovazioni nel settore della grafica editoriale. Alla fine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di creare un portafoglio di lavoro che dimostri la loro competenza nella grafica editoriale, che potrà essere utilizzato per la ricerca di lavoro o per presentare ai potenziali clienti.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Introduzione alla Grafica Editoriale e al Logo Design

- Introduzione alla grafica editoriale: storia, principali correnti e ruolo del graphic designer editoriale.
- Elementi del branding editoriale: importanza del logo nella comunicazione visiva.
- Tecnica dei cerchi aurei: principi e applicazioni nella costruzione di un logo equilibrato.
- Anatomia di un logo: tipologia di loghi, simbologia, leggibilità e riconoscibilità.
- Introduzione al mockup per il logo: applicare i loghi su materiali editoriali.

Progettazione di una Collana Editoriale

- Introduzione alla collana editoriale: definizione, importanza e coerenza visiva delle copertine.
- Studio del layout della copertina: elementi principali, griglia e composizione.
- Scelta del font e della palette cromatica per la collana editoriale: significato dei colori e leggibilità.
- Introduzione ad Adobe InDesign: strumenti per il layout e organizzazione del progetto.
- Progettazione di una collana coerente: gestione del tema e variazioni visive.
- Elementi avanzati di impaginazione in InDesign: livelli, effetti tipografici e gestione delle immagini.
- Tecniche di presentazione dei progetti grafici: preparazione del mockup di presentazione. Creazione del mockup della collana in Photoshop con contesti realistici.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@accademia.rimini.it - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

Progettazione delle componenti del Libro

- Componenti della copertina di un libro: cover frontale, dorso e retro.
- Principi di design della sovraccoperta: come aggiungere valore estetico e funzionale.
- Tecniche di stampa e finiture speciali: rilievi, plastificazioni e verniciature selettive.
- Mockup avanzati per copertine e sovraccoperte: tecniche di simulazione.
- Impostazione delle dimensioni per la copertina completa.
- Preparazione dei file per la stampa e specifiche tecniche di produzione.
- Tecniche di revisione del progetto: proofing e ottimizzazione del progetto.
- Presentazione finale del progetto.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Per ottimizzare il percorso formativo, è consigliabile che gli studenti dispongano delle basi di conoscenza degli strumenti di progettazione grafica, essenziali per affrontare le attività pratiche inerenti alla creazione di logotipi, grafica vettoriale e mockup realistici. La padronanza dei principi fondamentali del design visivo—composizione, equilibrio, contrasto, gerarchia visiva—sarà determinante per interpretare e applicare con efficacia i contenuti teorici e le esercitazioni previste. Inoltre, una conoscenza preliminare della teoria del colore e della tipografia risulterà utile: molte fasi progettuali richiederanno una selezione accurata di palette cromatiche e font, in linea con le esigenze di leggibilità e identità visiva. Una comprensione dei concetti chiave legati al branding e alla comunicazione visiva costituirà un ulteriore vantaggio, soprattutto per sviluppare in modo consapevole gli elementi distintivi di identità visiva e garantire coerenza nel messaggio grafico. Sebbene il programma preveda l'introduzione ai principali software per l'impaginazione e la gestione grafica, si consiglia di acquisire familiarità con le funzionalità di base di tali strumenti, specialmente per quanto concerne la gestione del layout e la preparazione di file per la stampa. Queste competenze pregresse, pur non essendo obbligatorie, permetteranno di affrontare le diverse fasi del programma con maggiore fluidità, agevolando una partecipazione consapevole e mirata nello sviluppo dei progetti.

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

- Ellen Lupton Thinking with type. Tipografia e progettazione grafica: una guida critica. Nuova ediz. Traduzione di Caterina Di Paolo ISBN: 9788885546646
- Un oggetto chiamato libro, Editore: Longanesi; 2° edizione ISBN-10: 8830449431 ISBN-13: 978-8830449435

Saranno fornite inoltre dal docente dispense e slide

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico, una serie di competenze e conoscenze acquisite durante il corso.

Si valuteranno la conoscenza dei principi di base del design grafico, l'utilizzo competente di software di grafica editoriale e la capacità di creare layout editoriali.